

			前年比(%) Year over Year															
			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店 (330店舗) Same Store Sales (330stores)	売上高 Sales	90.6%	98.3%														94.3%
		客数 Number of Customers	91.0%	97.9%														94.4%
		客単価 Average Sales per Customer	99.6%	100.4%														99.9%
	全店 (367店舗) All Store Sales (367stores)	売上高 Sales	91.8%	97.9%														94.7%
		客数 Number of Customers	91.1%	96.1%														93.5%
		客単価 Average Sales per Customer	100.8%	101.9%														101.2%
			36700.0%	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸売上 China Wholesale		77.0%	65.5%														69.9%

【国内】
4月の既存店売上は前年比98.3%、全店売上は同97.9%となりました。
4月は夏物商品が堅調に売れた一方で、春物商品の販売が伸びず、既存店売上、既存店客数が前年を下回りました。
また、EC売上は前年比103.8%でした。

【中国】
2月の中国卸について、中国での小売売上拡大のため中国顧客ニーズに寄り添った中国現地企画生産商品を拡大したことにより、日本からの卸売上の前年比が65.5%となりました。

表注 【国内】 既存店： 前期期首から期末まで通年稼働した店舗及び通信販売。ただし、改装、自然災害等の理由により月中3日以上休業した店舗は除外
 全店： 国内店舗及び通信販売
 EC： 自社運営、他社運営の通信販売
 * なお、通常既存店の算出にあたって月中3日以上休業した店舗は除外しておりますが、例外措置として前年同月は除外せず算出を行っております。

 【海外】 中国卸売上： 連結子会社 巴罗克(上海)企业发展有限公司の中国での卸売上

上記数値は、原則、土日祝日を除いた翌月*第2営業日を目途に開示する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
* 中国卸売上については、連結会計上の理由から、2ヶ月前の数値になります。