

BAROQUE INTERIM REPORT 2023

2022.3.1 → 2022.8.31



TOP MESSAGE トップメッセージ

**堅調な国内事業に加え、米国事業が急ピッチで拡大中。
作りすぎないものづくりや販管費の抑制にも引き続き取り組み、
通期での増収増益を目指します。**

株主の皆様におかれましては、日頃より当社事業へのご理解とともに厚いご支援を賜り、心より御礼申し上げます。

当上期の国内経済は、新型コロナウイルス感染症「第7波」の拡大や、原料・エネルギー価格の高騰、急速な円安に伴う為替動向の懸念等により、依然として先行き不透明な状況で推移しました。このような環境の中、当社グループの国内事業は、百貨店ブランドやFB/SBブランド*が伸長し、店舗売上が前年同期比106.2%と大幅に増加しました。また、セールを抑制しプロパー販売を重視した丁寧な売り方を継続した結果、当上期の国内売上高・国内売上総利益はともに前年同期を上回りました。全社的な経費コントロール強化によって販売費及び一般管理費率を前年並み水準に抑えることができたことから、営業利益及び経常利益は、前年同期を大きく上回りました。

海外事業につきましては、米国事業では、EC及び高級百貨店・セレクトショップ向けの卸売で日本製高級デニムを中心とした販売が引き続き堅調で、業容はコロナ前を大きく上回る規模に拡大し、大幅な増収増益となりました。また、戦略的パートナーであるBelle International Holdings Limitedとの中国合併事業は、上海ロックダウンの影響が響き、TikTok等の新たなECチャネルからのライブコマースなどのEC施策を強化したものの、減収減益となりました。

当期末の店舗数は、国内店舗数が369店舗(直営店278店舗、FC店91店舗)、海外店舗数は3店舗(直営店1店舗、FC店2店舗)、中国合併

事業では334店舗になりました。

以上の結果、当上期の売上高は26,987百万円(前年同期比1.6%増)、営業利益は741百万円(同40.1%増)、経常利益は277百万円(同63.3%減)、親会社株主に帰属する四半期純損失は164百万円(前年同期は299百万円の利益)となりました。

国内外の景況は今後も先行きが不透明な状況で推移することが想定される中、当社は引き続き、作りすぎないものづくりに取り組み、プロパー販売の強化や販管費の抑制などを徹底してまいります。2023年2月期の通期業績は売上高が63,379百万円(前年同期比7.2%増)と予想しております。国内事業で前期比10%程度の増収を見込むほか、好調な米国事業のさらなる伸長を見込んでおります。コロナの影響が続く中国事業をカバーしつつ、回復基調を確実なものとするよう取り組んでまいります。営業利益は3,245百万円(同17.9%増)、経常利益は3,088百万円(同8.5%増)、当期純利益を1,774百万円(同20.6%増)と予想しております。年間配当金につきましては、前期と同額の1株当たり38円(期末配当)を予定しております。

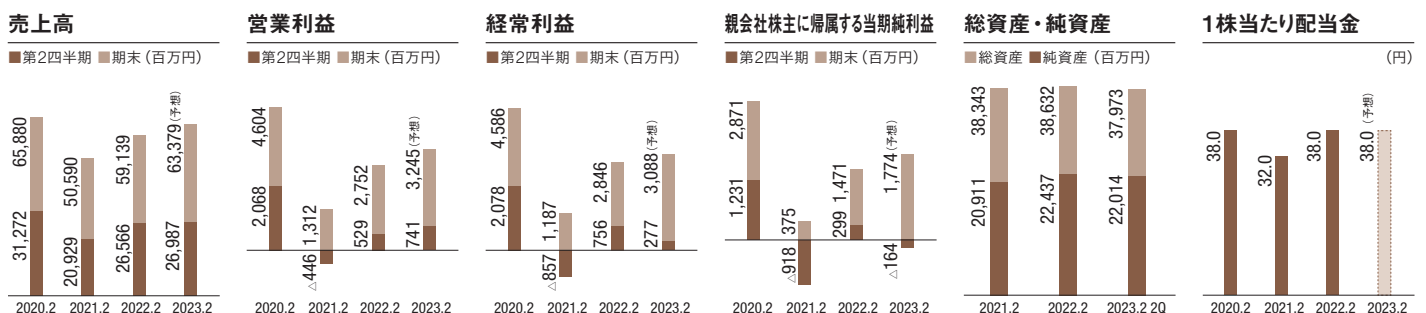
株主の皆様におかれましては、今後ともご指導ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

※ファッションビルや駅ビルに展開するブランド



代表取締役社長兼最高経営責任者
村井 博之

FINANCIAL HIGHLIGHTS 決算ハイライト



■ サステナビリティの基本的な考え方

当社グループのサステナブルな取り組みとは、環境配慮素材で服を作ることだけではなく、持続可能な社会と企業を作るため、私たちは商品の安全管理、品質管理を一層強化しながら、商品、店舗、社員、すべての面においてさらなるクオリティ向上を目指すとともに、環境・社会・人の3つの側面から、サステナブルな経営にグループ一丸となって取り組んでまいります。

■ サステナビリティ委員会の設置

上記の考え方に基づくサステナビリティへの取り組みを推進するため、当社グループは、2022年5月より代表取締役社長を委員長とする「サステナビリティ委員会」を設置し、その基本方針や重要事項等を検討・審議してまいります。また、気候変動に関するリスク及び収益機会が当社グループの事業活動や収益等に与える影響について、TCFD（気候関連財務情報開示タスクフォース）の枠組みに基づいて必要なデータの収集と分析を行いリスクと機会を特定するとともに、シナリオ分析による戦略の検証を行ってまいります。

■ 事業を通じたサステナビリティへの取り組み

CASE.1

新業態のグリーンビジネスが好調！ 2022年は新たに5店舗を出店

「SHEL'TTER GREEN（シェルターグリーン）」は、これまでの「衣・食・住」の「衣」を中心とした事業から、新たに「住」に特化した業態として2021年10月にスタートしたブランドです。「人々が、素敵に健康的でスタイリッシュなライフスタイルを日々送れるような環境づくりをサポートする」というコンセプトのもと、観葉植物や鉢などのガーデニング雑貨を取り扱っています。観葉植物は卸売市場を挟まず、国内外で独自の仕入れを行うことで魅力的な商品を販売。また、サステナブルな取り組みとして廃棄される衣料品から作ったポリエステル繊維リサイクル培地を販売し、一部の観葉植物にも使用しています。こうした特徴がお客様に支持され、2022年には新たに5店舗を新規出店し、計6店舗を展開しています。



1号店の「SHEL'TTER GREEN」アリオ川口店

ポリエステル繊維 リサイクル培地

廃棄予定の衣料品からポリエステル繊維リサイクル培地を製造し、観葉植物の土壌に利用しています。衣料品のゴミを減らすだけでなく、焼却によるCO₂排出の削減にも貢献します。



CASE.2

ファッションを楽しみながら 環境にも配慮できるアイテムの展開

ハイカジュアルブランド「MOUSSY（マウジー）」から派生する形で2020年に誕生した「M_（エム アンダーバー）」は、生産背景や素材にこだわり、作り手の想いを大切にする大人の女性へ向けたブランドです。リサイクルマテリアルやオーガニックコットン、再生繊維を使用したカットソーやボトムス、ドレスやニットなど、幅広いラインナップをご用意しています。



CASE.3

倉庫に眠る商品を新デザインで再構築した 「RENEWABLE」商品の展開

適正量の製造を目指しても、残念ながら日の目を見ることなく倉庫に眠る商品は存在します。「RIM.ARK（リムアーク）」では、そのような商品を新デザインで再構築し、販売しています。2021年に「RENEWABLE COLLECTION」として大々的に展開したほか、現在もRENEWABLEの商品をオンラインで取り扱っています。



「作りすぎないものづくり」の実現

当社グループは、過剰仕入れによる廃棄問題等のアパレル業界の悪循環から脱却するため、ブランドの競争力を向上させ、良い商品を適正量で製造して売り切り、無駄を作らず廃棄ゼロを目指しています。

国内アパレル業界の課題

大量生産し、余ったらセール販売を行い、
大量に廃棄する悪循環からの脱却

「作りすぎないものづくり」

品番数・SKU数^{※1}の削減、QR^{※2}等による適正量の
商品調達を行い「作りすぎないものづくり」を実現

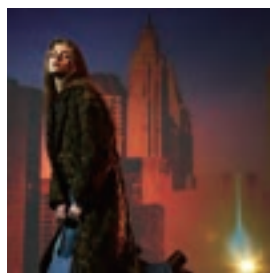
※1 一品番における色・サイズ展開数 ※2 市場のトレンドに即応した生産

環境・社会・人の3つの側面からなる
サステナビリティの詳細は公式サイトをご覧ください
<https://www.baroque-global.com/jp/sustainability/>



ファッションビル・駅ビル系ブランド

個性的でファッション性に富んだカジュアルウェア



MOUSSY
[マウジー]



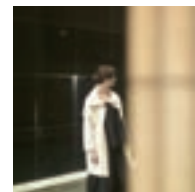
SLY
[スライ]



rienda
[リエンダ]



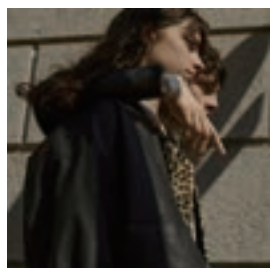
LAGUA GEM
[ラグア ジェム]



erie conforto
[クリー コンフォルト]

ショッピングセンター系ブランド

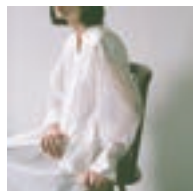
ファミリーで着られるカジュアルウェア



AZUL
BY MOUSSY
[アズールバイマウジー]



RODEO CROWNS
WIDE BOWL
[ロデオクラウンズワイドボウル]

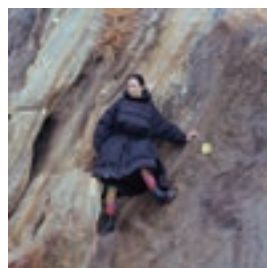


sm
STYLE MIXER
[スタイルミキサー]

RODEO CROWNS
[ロデオクラウンズ]

百貨店・セレクトショップ系ブランド

30代から40代を主要な顧客層とした大人レディースウェア



ENFÖLD
[エンフォールド]



RIM . ARK
[リムアーク]

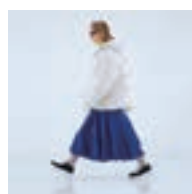
主にECサイトで展開するブランド



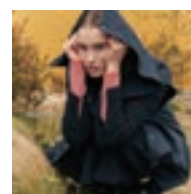
HÉRIN.CYE
[ヘリン ドット サイ]



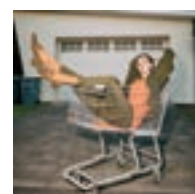
y/m
[イム]



någonstans
[ナゴンスタンス]



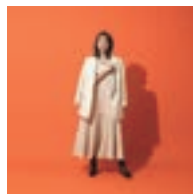
BLACK
BY MOUSSY
[ブラックバイマウジー]



STACCATO
[スタッカート]

自社ブランド編集型ストア / オンラインショッピングモール

ECサイト、ファッションマガジンで情報を発信し、顧客を集客



LILIDIA
[リリディア]



AZUL ENCANTO
[アズールエンカント]



R4G
[アールフォージー]



SHEL'TTER
[シェルター]



ライフスタイル

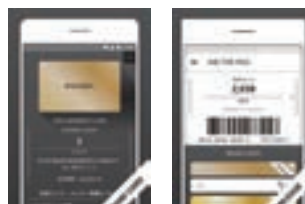
観葉植物やガーデニング雑貨を販売



SHEL'TTER GREEN
[シェルターグリーン]

スマートフォンアプリ

店舗とECサイトで使え、マイルが貯まる



SHEL'TTER PASS
[シェルターパス]

「STAFF OF THE YEAR 2022」において 当社販売スタッフが準グランプリを受賞!

令和のカリスマ販売員を決める接客コンテスト「STAFF OF THE YEAR 2022」において、1,300ブランド8万人のアパレル販売員の中から、当社グループの販売スタッフが準グランプリと3位を受賞しました。このイベントでは、アパレル販売員とお客様のエンゲージメントを支援するサービス「STAFF START」を利用するアパレル販売員を対象に、オンライン売上やSNSフォロワー数、一般投票をもとに「インフルエンサー」として力のある16名を選出。2022年8月4日に開催された最終審査では、各販売員の接客ロールプレイングなどをライブ配信し、一般視聴者と審査員の投票によって順位が決定しました。



準グランプリ 谷口麻美
RODEO CROWNS WIDE BOWL
イオンモール京都桂川店



3位 村元七虹
MOUSSY
ルミネエスト新宿店

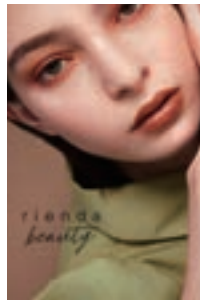


いずれもインスタグラムでコーディネート等を発信し、1万人超のフォロワーに支持される人気スタッフです。上記QRコードより、ぜひご覧ください。

「rienda (リエンダ)」より新規事業となる 2つの派生ブランドがスタート!

2022年春に誕生したゴルフウェアブランド「RIENDA GOLF」では、「rienda」ならではの女性らしい色使いやオリジナルプリントをあしらいました。

また、同年秋からスタートしたコスメブランド「rienda beauty」は、開発に1年半以上を費やし、ファッションからインスパイアされた感度の高い色や質感と、確かなメイクアップ効果の両立を目指しました。



「ENFÖLD (エンフォルド)」 海外初の単独店舗を韓国・江南にオープン

「ENFÖLD(エンフォルド)」は、2022年9月14日に海外初の単独店舗を韓国・江南にオープンしました。同ブランドは植田みずきがクリエイティブディレクターとして2012年に立ち上げ、身体のフォルムをあえて隠し、計算されたりラックス&エレガントスタイルが特徴です。以前より韓国市場では卸売で進出しており、今後は店舗展開を通じて市場でのプレゼンスを高めてまいります。



店舗数の状況

国内店舗の状況

(2022年8月末現在)



中国店舗の状況

(連結決算に組み込む2022年6月末現在)



CORPORATE INFORMATION 会社情報

■ 会社概要

(2022年2月28日現在)

社名(商号)	株式会社パロックジャパンリミテッド
創業/設立	2000年3月/2003年8月
所在地	〒153-0042 東京都目黒区青葉台4丁目7番7号 住友不動産青葉台ヒルズ
資本金	8,258百万円
従業員数	1,502名 (連結従業員数、アルバイト社員を含む)

■ 株式の状況

(2022年8月31日現在)

発行可能株式総数	120,000,000株
発行済株式総数	36,676,300株
株主数	35,582名

■ 株主メモ

上場市場	東京証券取引所 プライム市場
証券コード	3548
事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月
株主確定基準日	毎年2月末日
剰余金の配当の基準日	毎年2月末日、毎年8月末日
株式の売買単位	100株
公告掲載方法	電子公告により行う。ただし電子公告によりできない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載する方法により行う。
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	〒100-8241 東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
同連絡先・郵便物送付先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-288-324(フリーダイヤル)(受付時間:土・日・祝日を除く 9:00~17:00)
株主総会資料 電子提供制度(書面交付請求)について	お取引の証券会社または下記までお問合せをお願いいたします。 みずほ信託銀行株式会社 電子提供制度専用ダイヤル 電話 0120-524-324(フリーダイヤル)(受付時間:土・日・祝日を除く 9:00~17:00) 詳しくは、こちらのページにてご確認ください。 https://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/
各種事務手続き	

(ご注意) 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(みずほ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。なお、未払配当金につきましては、みずほ銀行及びみずほ信託銀行の本店でお支払いいたします。