

# BAROQUE REPORT 2018

2017.2.1 → 2018.1.31



## TOP MESSAGE トップメッセージ

### 主力ブランドや海外は引き続き好調。既存店強化と新ブランドの積極投入で、早期の収益回復を目指します。

株主の皆様におかれましては、日頃より当事業へのご理解とともに厚いご支援を賜り、心より御礼申し上げます。

当期の事業環境は、個人消費が不透明な状況で推移するなど厳しい状況が続きました。このような状況の中で当社グループは、グループ共通のポイント会員アプリ「SHELL'TTER PASS」の導入やSNS投稿アプリを活用したデジタルマーケティングの強化、さらには仕入原価率の低減や物流費の抑制に努めるなど、厳しい環境に対応するための施策に総力を挙げて取り組みました。しかしながら、国内事業における既存店売上の低迷をカバーすることはできず、当期の連結経営成績は減収減益となりました。厳しい状況ではありますが、国内事業では「MOUSSY」や「ENFÖLD」といった主力ブランドでの新商品が着実に浸透しているほか、海外事業では、中国市場において40店舗の純増を達成、米国での卸事業も好調を維持するなど、今後の成長につながる成果も上がっております。

今後の事業展開につきましては、国内市場においては、既存店活性化に向けて、先ほどご紹介したポイント会員アプリやSNS投稿アプリのさらなる活用に努めるほか、新たな顧客の開拓を狙い、大人のリゾートスタイルを提案する「nagonstans」などの

新ブランドを積極的に投入してまいります。一方で、引き続き商品構成の見直しや仕入原価の低減、物流費や人件費の圧縮などにも努め、収益体質の改善を早期に果たす所存です。海外市場においては、引き続き中国事業と米国事業を順調に成長させるため、店舗数や取引先のさらなる拡充を図ってまいります。

当社はこのたび、事業年度を「毎年3月1日から翌年2月末日まで」に変更いたしました。当面の連結業績見通しとしては、2019年1月期に売上高が前期比4.9%増、営業利益が同65.6%増などとなる増収増益予想を公表しております。13ヶ月決算となる2019年2月期の業績予想につきましては、詳細が確定次第お知らせいたします。2018年1月期の配当金につきましては、期末配当金38円とさせていただきます。2019年2月期についても同額の期末配当金38円を計画しております。

株主の皆様におかれましては、今後ともご指導ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

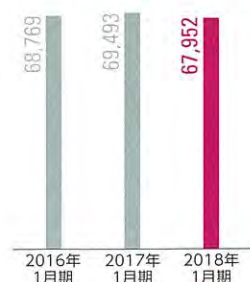


代表取締役社長兼最高経営責任者  
村井 博之

## FINANCIAL HIGHLIGHTS 決算ハイライト

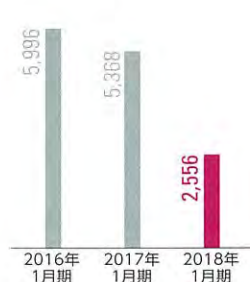
### 売上高

(百万円)



### 営業利益

(百万円)



### 経常利益

(百万円)



### 親会社株主に帰属する当期純利益

(百万円)



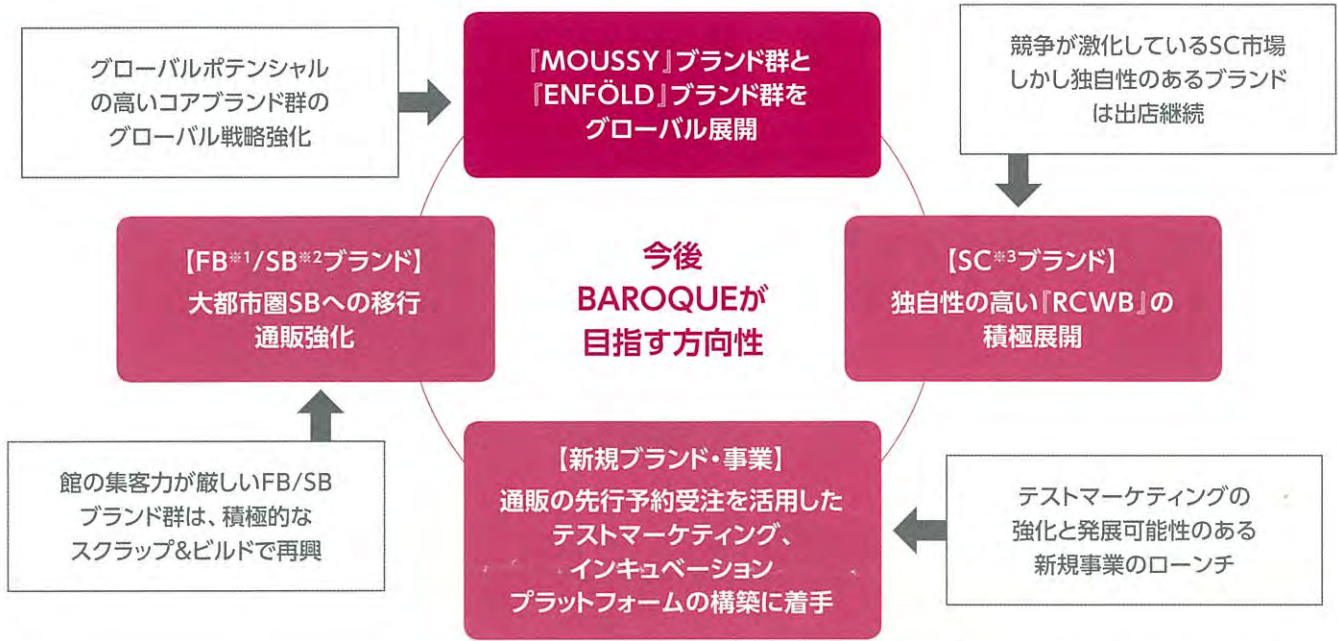
### 総資産・純資産

(百万円)

■総資産 ■純資産



# GROWTH STRATEGY 成長戦略



※1 FB=ファッションビル ※2 SB=駅ビル ※3 SC=ショッピングセンター

## 国内店舗の状況

(2018年1月末時点)

出店	34店舗
退店	24店舗
合計店舗数	368店舗

## 中国店舗の状況

(2017年12月末時点)

出店	53店舗
退店	13店舗
合計店舗数	227店舗

# BAROQUE NEWS DIGEST

### 『MOUSSY GLOBAL EC』サイトが誕生

MOUSSYは2016年9月にアメリカのNY州SOHO地区に店舗をオープンしました。オープンから1年が経ち、有力百貨店やセレクトショップなど卸売先が100件を超えアメリカ市場で一定の知名度を得ることができた今、満を持して『MOUSSY GLOBAL EC』サイトをローンチします。アメリカの倉庫から発送するためアメリカ国内であれば数日以内に商品をお届けすることができます。

### 『NEXT IS YOU』優勝者の新ブランド『R4G』が販売開始

2017年2月より開催した次世代コンテンツ開発プロジェクト『NEXT IS YOU』において、『ビジネスプラン』部門で優勝した「オタク市場への参入～SHIBUYA系とAKIBA系の融合～」の事業化を開始し、新ブランド『R4G』（アールフォージー）を2018年3月13日より自社通販サイト『Shel'tter WEB STORE』にて先行予約を開始、3月31日より販売を開始しました。

### ENFÖLDチームが手がける新ブランド『någonstans』

ENFÖLDデザインチームが手がける新ブランド『någonstans』（ナゴンスタンス）。今夏、話題になったENFÖLD CRUISE COLLECTIONを本格的にブランドとして立ち上げました。クリエイティブディレクターはENFÖLD同様、植田みずき。休日を自然の中、アクティブに過ごす時間や旅に出る時、リラックスして過ごしたい日。いつもの日常とは違う“どこかへ”着る服を提案します。

# BRAND PORTFOLIO ブランドポートフォリオ

## ファッションビル・駅ビル系ブランド

個性的でファッション性に  
富んだカジュアルウェア



MOUSSY  
SLY  
rienda  
Rodeo Crowns  
RIM.ARK

## ショッピングセンター系ブランド

ファミリーで着られる  
カジュアルウェア

### AZUL



2018  
S/S



AZUL  
BY MOUSSY  
RCWB  
AVAN LILY

## 百貨店・セレクトショップ系ブランド

30代から40代を主要な顧客層とした  
大人レディースウェア



BLACK  
BY MOUSSY  
ENFÖLD  
PEGGY LANA  
AEVES

## 自社ブランド編集型ストア／オンラインショッピングモール

ECサイト、ファッションマガジンで  
情報を発信し、顧客を集客



## スマートフォンアプリ

店舗とECサイトで使え、  
マイルが貯まる



SHELTTER PASS

## 通販事業専用ブランド

AZUL ENCANTO

## 靴専門ブランド



STACCATO

## 株主優待制度の変更(拡充)に関するお知らせ

(2018年4月25日現在)

当社株式への投資魅力をさらに高め、より多くの株主様に当社株式を長期的に保有していただけるように、株主優待制度の内容の一部を変更いたします。**変更後の株主優待制度は、2018年7月31日時点の株主名簿に記載または記録された、当社株式1単元(100株)以上を保有されている株主様より適用いたします。**<sup>※2</sup>

対象となる株主様	毎年2月末日時点及び8月31日時点での株主名簿に記載または記録された1単元(100株)以上保有の株主様を対象といたします。 <sup>※2</sup>	
優待の内容	保有株数 100株以上	当社の店舗 <sup>※1</sup> 及び自社通販サイト(「SHELTTER WEBSTORE」▶ www.sheltter.vc)で使える2,000円分のクーポン券を上期に1枚、下期に1枚、計2枚贈呈(年間4,000円相当)
	保有株数 200株以上	当社の店舗 <sup>※1</sup> 及び自社通販サイト(「SHELTTER WEBSTORE」▶ www.sheltter.vc)で使える2,000円分のクーポン券を上期に2枚、下期に1枚、計3枚贈呈(年間6,000円相当)
	保有株数 500株以上	当社の店舗 <sup>※1</sup> 及び自社通販サイト(「SHELTTER WEBSTORE」▶ www.sheltter.vc)で使える2,000円分のクーポン券を上期に2枚、下期に2枚、計4枚贈呈(年間8,000円相当)
贈呈の時期	毎年5月下旬及び11月下旬に配送予定の株主通信に同封してご送付いたします。	
有効期限	有効期限は6ヶ月間といたします。 2月末日時点での株主様:6月1日から11月30日まで 8月31日時点での株主様:12月1日から5月31日まで <sup>※2</sup>	

※1 一部優待券の利用ができない店舗がございます。詳しくは当社ホームページをご参照ください。https://www.baroque-global.com/jp/shoplist

※2 決算期変更の経過期間となる第20期(2019年2月期)の中間配当の基準日は2018年7月31日となり、株主優待の有効期限は、2018年11月1日から2019年5月31日までの7ヶ月間となります。