

BAROQUE REPORT 2021

2020.3.1 → 2021.2.28



TOP MESSAGE トップメッセージ

**コロナ禍による業績への影響は生じたものの、通販売上高の伸長、
販管費削減などにより黒字に。今後は国内事業の体質強化を図りつつ、
次の成長基盤への投資も行って参ります。**

はじめに、新型コロナウイルス感染症に罹患された方ならびに、その関係者の皆様には心よりお見舞い申し上げます。また、医療従事者をはじめ、さまざまな職責のもとで社会活動を支えてくださっている方々に、心より敬意と感謝の意を表します。

株主の皆様におかれましては、日頃より当社事業へのご理解とともに厚いご支援を賜り、心より御礼申し上げます。

当期の国内経済は、新型コロナウイルス感染症の世界的な流行の影響を受け、経済活動の停滞や個人消費の低迷が続く厳しい状況で推移しました。

当社グループの国内事業は、新型コロナウイルス感染症拡大が通期に渡り業績に大きく影響しました。コロナ第2波が沈静化した秋口から売上は回復基調を示すも、1月の緊急事態宣言再発令などの影響で国内売上が再度減速。国内売上高は前年同期比減収となりました。なお、国内通販売上高はスタッフスタート、ライブコマースなどの販売力を活かしたEC施策を強化推進し伸長しております。また、プロパー販売の徹底、在庫コントロールの適正化と併せ、広告宣伝費、業務委託費などの削減や役員報酬減額などの人件費抑制を通じ販管費削減に取り組み、国内事業は黒字となりました。コロナ禍での新常态に即した顧客接点強化施策としてWeb接客など各種ツールによるEC接点の強化を図り、顧客利便性の向上への取り組みを推進しております。また、環境・社会・人の3つの側面からサステナビリティへの取り組みを強化し、作り過ぎないものづくり、環境配慮素材の積極活用などに一層取り組んで参ります。

Belle International Holdings Limitedとの中国合弁事業は、中国の

市場回復が早く、小売会社(持分法適用会社)及び卸会社(連結子会社)の売上高は5月以降回復基調を示しました。米国事業はデニムニーズの高まりを捉えた「MOUSSY VINTAGE」の販売が堅調となりました。当期末の店舗数は、国内店舗数は370店舗(直営店210店舗、代行店75店舗、FC店85店舗)、同海外店舗数は5店舗(直営店5店舗)、計375店舗になりました。中国合弁小売事業では299店舗になりました。

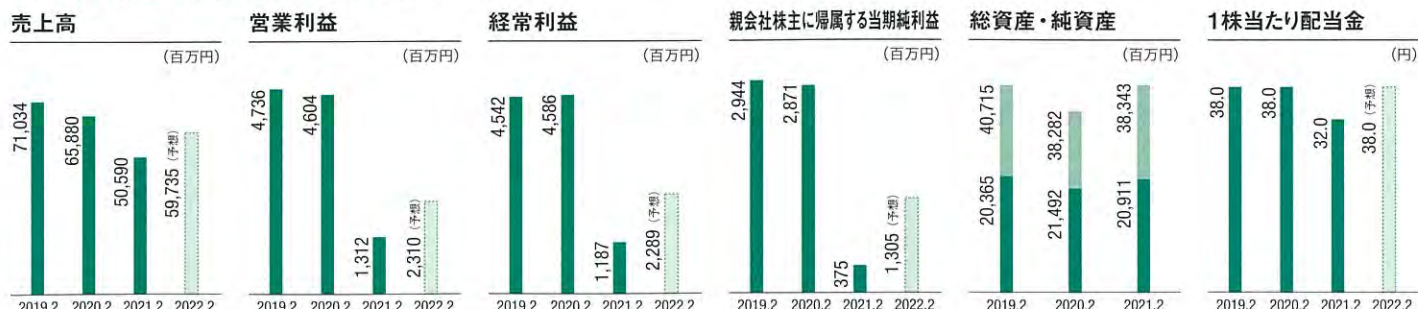
新型コロナウイルス感染症の拡大は続き、ワクチン接種が開始されたものの世界経済の本格的な回復には時間を要すると見られます。国内も雇用・所得環境への影響など先行きは不透明であり、市場への影響に留意が必要な状況です。今後、国内事業は利益率の向上、ブランド競争力の向上を目指し、戦略的な店舗のスクラップ&ビルド、作り過ぎないものづくりの構築などによる体質強化を推進しながら、次の成長基盤となる投資は積極的に行い、ニューリテールのベースとなる基幹システム更改、デジタルマーケティングの取り組み強化なども推進して参ります。海外事業は引き続き中国を重点戦略地域とし、中国事業の成長を維持しつつ、事業運営体制の強化を図って参ります。

株主の皆様におかれましては、今後ともご指導ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



代表取締役社長兼最高経営責任者
村井 博之

FINANCIAL HIGHLIGHTS 決算ハイライト



※決算期変更の経過期間となる2019年2月期は2018年2月1日から2019年2月28日までの13ヶ月決算となります。

業務デジタル化プラットフォーム「PROFIT AUTOMATION」を「AZUL BY MOUSSY」が導入

この度、「AZUL BY MOUSSY」ではジェミニ ストラテジーグループ株式会社の業務デジタル化プラットフォーム「PROFIT AUTOMATION」を導入しました。業務上の細かい判断を補佐するさまざまな集計・分析機能、レコメンド機能を有し、売上予測も自動で立てることが可能となります。顧客の好みの管理や分析によるOne to Oneマーケティング、店舗別棚別フェース別陳列の半自動化、店舗配分の自動化など業務効率を大きく向上させる機能を持ち、業務生産性の向上に加え判断の質や商品企画精度、発注精度を向上させます。

ブランドの事業運営では業務の起点となるMD業務や、消化率向上・キャッシュフロー確保の鍵となるディストリビューション業務にこのシステムを活用することで、精度の高いMD計画業務や商品補充、追加発注、マークダウンによる消化向上(換金促進)を実現。Excelなどで運用していたデータの加工・編集作業に自動集計・編集機能や需要予測機能を適用することでも、業務の自動化による生産性向上を実現します。

子育てと仕事が両立を目指す Eコンテンツ開発部での「Win-Win」となる働き方

ママ・パパ世代の働きやすさを考慮し、昨年新設部署として立ち上がったEコンテンツ開発部は、子育てを軸にサポートしあえる雰囲気を生かした相互理解のある職場環境が仕事へのモチベーションを高め、結果主義の部署に。時短勤務でありながらも、スタッフ同士でルールづくりや役割分担を行い、目標に向かい生き生きと仕事をしています。



Eコンテンツ開発部のママ社員たち

みなとみらい東急スクエアに「AZUL BY MOUSSY」が首都圏最大規模の旗艦店をオープン



店舗内装にも再生素材を使用



ルームウェアライン「THE HOME」



デニムをアップサイクル リメイクアイテム

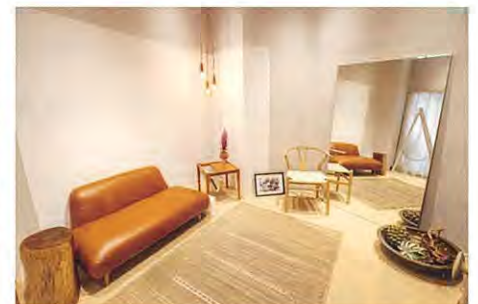
2021年3月、「AZUL BY MOUSSY」はみなとみらい東急スクエア 1Fに首都圏最大規模となる体験型の新店舗をオープンしました。約140坪の広さに、ブランドが掲げる「Space」「Sound」「Fragrance」「Culture」「Person」「Black」といった要素が詰まった「RADICAL STORE」は、これらすべてのコンテンツを体感できる全国で唯一の空間です。また限定のコンテンツとして、ブランドのシグネチャーカラーである黒を基調としたアイテムを集約し、季節ごとに展開する商品テーマを決めて陳列する特設コーナー「THE BLACK ONE」を設置。サステナブルもテーマとし、「AZUL BY MOUSSY」の再生素材を用いた商品に加え、新たにリメイクしたアップサイクル商品の展開や、店内装飾に廃材を活用するなど環境に配慮した取り組みも行われています。

ららぽーとTOKYO-BAYに「STYLEMIXER」の大型旗艦店がオープン

2021年4月、「STYLEMIXER」は大型旗艦店をららぽーとTOKYO-BAYにオープンしました。店内は既存店同様リラックスして過ごせる空間をイメージしており、店内中央部分にはライフスタイルと寄り添うシーンを想像できるヴィンテージのソファやベッドなどを置き、お買い物しながらくつろげる居心地の良い空間を提供しています。陶芸家の竹村良訓氏の作品や海外よりセレクトした雑貨アイテムも展開。なお、地球環境保全の一環として無料ショッパーや雨カバーを廃止し、エコバッグを購入していただくシステムを導入しています。



店内中央部分には、ヴィンテージのソファやベッドなどを置き、買い物をしながらくつろげる居心地の良い空間を提供



STYLEMIXERの旗艦店としてブランドの世界観を表現したVIPフィッティングルーム。試着、購入商品の撮影スポットとしても利用可能

ファッションビル・駅ビル系ブランド

個性的でファッション性に富んだカジュアルウェア



MOUSSY
[マウジー]



SLY
[スライ]



rienda
[リエンダ]



LAGUA GEM
[ラグア ジェム]



erie conforto
[クリー コンフォルト]

ショッピングセンター系ブランド

ファミリーで着られるカジュアルウェア



AZUL
BY MOUSSY
[アズールバイマウジー]



RODEO CROWNS
WIDE BOWL
[ロデオクラウンズワイドボウル]

RODEO CROWNS
[ロデオクラウンズ]

百貨店・セレクトショップ系ブランド

30代から40代を主要な顧客層とした大人レディースウェア



ENFÖLD
[エンフォルド]



RIM.ARK
[リムアーク]

主に通販サイトで展開するブランド



s/m
STYLE MIXER
[スタイルミキサー]



R4G
[アールフォージー]



någonstans
[ナゴスタンス]



BLACK
BY MOUSSY
[ブラックバイマウジー]

自社ブランド編集型ストア／オンラインショッピングモール

ECサイト、ファッションマガジンで情報を発信し、顧客を集客



y/m
[イム]



HeRIN.CYE
[ヘリン ドット サイ]

AZUL ENCANTO
[アズールエンカント]



SHEL'TTER
[シェルター]



スマートフォンアプリ

店舗とECサイトで使え、マイルが貯まる



STACCATO
[スタッカート]



SHEL'TTER PASS
[シェルターパス]

「rienda」がインフルエンサーの水越愛華さんとのコラボアイテムを発売

当社グループのブランド「rienda」は、avex management cloud所属のインフルエンサーで、Instagramに24万人以上のフォロワーを持つ水越愛華さんとのコラボレーションアイテムを、2021年4月に発売しました。水越さんは普段から「rienda」を愛用。今回のアイテムは、彼女が洋服選びで大切にしている着心地や着回し、スタイルアップをキーポイントに制作されました。



「アート×ファッション」をテーマに「MOUSSY」が仕掛ける「PROJECT U」の第2弾アイテムが発売

「MOUSSY」が見出す新進気鋭のアーティストとタッグを組み、アートとファッションを共存させ新たに生まれる化学反応を楽しんでいただきたいという思いから発足した「PROJECT U」。第2弾として、過去の美術史や私的な記憶に基づくイメージを辿り、自身の日々積み重ねる経験から作品を創るRYUSUKE SANOE氏と協同制作したアイテムが、2021年4月に発売されました。



「SHEL'TTER」のカバーにYouTuber芸人フワちゃんとお笑いコンビEXITが初登場

ファッション通販マガジン「SHEL'TTER Vol.54 SPRING 2021」で、人気YouTuber芸人のフワちゃんがカバーを務めました。フワちゃんはいつもとは雰囲気を変え、モデルとして「フワちゃん×SHEL'TTER」のこだわりのスタイリングで登場。また、表紙と裏表紙は連動したデザインになっており、バックカバーではお笑いコンビのEXITがハイテンション&クールな春の着こなしを披露しています。



「SHEL'TTER × KING STREET SOUNDS」第5弾となるコンピアルバムが配信開始

当社グループの人気のブランドをMIXしたセレクトショップ「SHEL'TTER」と、ニューヨークの名門レーベル「KING STREET SOUNDS」がコラボレーションした「SHEL'TTER × KING STREET SOUNDS MUSIC PROJECT」の第5弾となるコンピレーションアルバムの配信が2021年2月にスタート。「SHEL'TTER」のシーズンコンセプトの「EXHILARATION(ウキウキした気分・爽快感)」にマッチしたハウストラックです。



店舗数の状況

国内店舗の状況

(2021年2月末現在)

出店 38店舗
退店 24店舗
合計店舗数 **370**店舗
(前年同期比+14店舗)

中国店舗の状況

(連結決算に組み込む2020年12月末現在)

出店 46店舗
退店 32店舗
合計店舗数 **299**店舗
(前年同期比+14店舗)

CORPORATE INFORMATION 会社情報

■ 会社概要

(2021年2月28日現在)

社名(商号)	株式会社バロックジャパンリミテッド
創業/設立	2000年3月/2003年8月
所在地	〒153-0042 東京都目黒区青葉台4丁目7番7号 住友不動産青葉台ビルズ
資本金	8,258百万円
従業員数	1,532名 (連結従業員数、アルバイト社員を含む)

■ 株式の状況

(2021年2月28日現在)

発行可能株式総数	120,000,000 株
発行済株式総数	36,676,300 株
株主数	27,740 名

■ 株主メモ

上市市場	東京証券取引所 市場第一部
証券コード	3548
事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月
株主確定基準日	毎年2月末日
剰余金の配当の基準日	毎年2月末日、毎年8月末日
株式の売買単位	100株
公告掲載方法	電子公告により行う。ただし電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載する方法により行う。
株主名簿管理人 同事務取扱場所	みずほ信託銀行株式会社 〒103-8670 東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
同連絡先・ 郵便物送付先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-288-324(フリーダイヤル)(受付時間 平日9:00~17:00)
各種事務手続き	詳しくは、こちらのページにてご確認ください。 https://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/

(ご注意) 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、口座を開設されている証券会社等にお問合わせください。株主名簿管理人(みずほ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。なお、未払配当金につきましては、みずほ銀行及びみずほ信託銀行の本店支店でお支払いいたします。